

DESCRIZIONE SITO

Per creare il sito abbiamo usato la piattaforma Weebly, da cui abbiamo preso spunto per strutturarla.

Matteo e Francesco si sono divisi i compiti, occupandosi il primo dei contenuti, il secondo dell'aspetto grafico. La pagina iniziale è la home, in cui è in primo piano il logo della squadra. Seguono poi i collegamenti con i vari social attivi, una breve descrizione della Nao Challenge presa direttamente dal sito della scuola di robotica, con tanto di collegamento ad esso. Ci sono poi altre cinque pagine, ognuna con una funzione specifica: nella pagina team vengono presentati i vari componenti della nostra squadra. La descrizione di ciascun ruolo è accompagnata dalle immagini e dal video di presentazione. Segue poi la pagina Sfide, dove sono raccolte le varie sfide affrontate, quindi i vari video e documenti allegati.

Abbiamo poi il diario delle attività, che prevede una sorta di cronologia delle varie fasi di svolgimento della gara, dalla formazione del Team fino alle sfide più recenti. Per rendere la lettura piacevole abbiamo usato una timeline realizzata con il software Canva disponibile online.

Successivamente vi è la pagina collaborazioni dove indichiamo i vari enti con cui abbiamo avuto la fortuna di collaborare, quindi il FAI, il Mediamuseum, la nostra scuola e la scuola di robotica.

Infine, la sezione aggiornamenti realizzata con il software online Genially. La struttura è quella di un calendario che può essere sfogliato per visualizzare le date significative del nostro percorso con testo e foto allegati su ciascun giorno.

Qui abbiamo cercato il più possibile di aggiornare coloro che visitano il nostro sito e che stanno seguendo il percorso con le difficoltà e i successi per realizzare le sfide, l'impegno e le persone coinvolte del gruppo classe e del Liceo.

I colori predominanti del sito sono il blu e il bianco, che oltre a facilitare la lettura e a rilassare, possono anche essere una sorta di richiamo ai colori del logo.

SOCIAL

Il nostro gruppo possiede un canale Youtube, e un profilo sia su Facebook sia su Instagram.

Il canale Youtube è gestito da Federico Coppa, il profilo Instagram da Giuseppe Fedele Leto e Chiara Sorvillo e la pagina Facebook da Marialuisa Di Nizio. Sono tutti riconoscibili poiché hanno il nostro logo come foto profilo. Si possono trovare in tutti i nostri profili principalmente i video delle sfide assegnate per la nostra gara, ma anche post e video divertenti ideati da noi ragazzi. Principalmente, in data 21/05/2021, i video delle sfide sono sullo Spot, riguardante la prova 2, il video presentazione team, presentazione progetto per la fase II ed il video della prova 3 della semifinale. A breve verranno pubblicati anche la prova 1 e 2.

I nostri post sono stati condivisi e commentati dal FAI, dagli alunni del Liceo Classico, dai docenti del consiglio di classe e della scuola, dalla dirigente scolastica.

Le storie, con cadenza settimanale, hanno ottenuto un numero di visualizzazioni pari a

STATISTICHE

Per quanto riguarda le statistiche siamo molto fieri di crescere giornalmente di numero. Su Instagram attualmente (sempre data 21/05/2021) abbiamo 229 followers, 14 post e tante persone che ci supportano sotto ai post! Allo stesso modo abbiamo una trentina di followers e su Youtube 22. Su Instagram abbiamo un massimo di 300 visualizzazioni, su Facebook un massimo di 33, su Youtube un massimo di 202.